

## **netpulse – das erste Nano-Payment-System der Welt**

Es ist nicht weniger als eine Pioniertat und Vision, was die Hamburger Maris-Consulting derzeit der Öffentlichkeit vorstellt. netpulse ermöglicht erstmals die Abrechnung kleinster Beträge ab 1 Cent im Internet. Schon vor geraumer Zeit hatte unter anderem Dr. Bernd Buchholz, CEO bei Gruner+Jahr, zum Thema „Challenges for Publishers in the digital Era“ ein Micro-Payment-System gefordert, das „Bezahlhalte gegen äußerst geringe Beträge mit nur einem Mausklick ermöglicht.“ Was damals nach Zukunftsmusik klang, ist jetzt Wirklichkeit geworden.

netpulse ermöglicht erstmals eine einfache One-Click Bezahlung dank Prepaid. Mit dem netpulse Prepaid Konto können Nutzer kostenpflichtigen Content, wie zum Beispiel Artikel und Nachrichten, auf einer Website mit nur einem Klick bezahlen. Dabei ist netpulse konkurrenzlos günstig im Einsatz, gebührenfrei und verfügt über die höchste Auszahlungsrate der Branche.

Das funktioniert so: netpulse kann nahtlos in die entsprechende Website integriert werden. Registrierung, Anmeldung und Kauf des Nutzers erfolgen daher in einem der Website visuell angepassten Dialogfenster. Ergebnis: Der User wird nicht über zahllose Hürden externer Payment-Systeme gejagt, sondern bleibt „am Ort seines Interesses“. Hier interessieren ihn die Inhalte, hier direkt kann er mit nur einem Klick den Bezahlvorgang abschließen. Kein Aufwand, keine Verunsicherung, keine langwierige Registrierung.

Die Umsatzbuchung findet mit netpulse ohne Zeitverzögerung statt. Der Betrag wird direkt vom Prepaid Guthaben des Nutzers auf das Konto des Anbieters übertragen.

Für den Anbieter entstehen mit den neuen Möglichkeiten von netpulse gleich mehrere Vorteile: Die Angebotsvielfalt erhöht sich automatisch, da nun auch bisher nicht im Online Angebot vertretene Inhalte gewinnbringend eingebunden werden können. Bei niedrigem Aufwand und optimaler Wertschöpfung ist der Weg ab sofort frei, mit neuen Premium-Angeboten breitere Käuferschichten zu erreichen.

Dabei übernimmt netpulse die gesamte Nutzerverwaltung und Abrechnung. Der Anbieter kann sich ausschließlich auf die Erstellung und den Vertrieb seiner Inhalte konzentrieren. Und schließlich bleibt netpulse unverbindlich: Denn nur dann wird eine geringe Provision fällig, wenn tatsächlich über netpulse auf der Seite des Anbieters etwas verkauft wurde.

Auch für den Nutzer bringt netpulse gleich mehrere Vorteile mit sich. Einmal angemeldet, kann er mit nur einem Klick auf allen netpulse Partnerseiten einkaufen. Die Registrierung dauert mit dem netpulse Mobile PIN Verfahren weniger als 60 Sekunden. Gleichzeitig hat der Nutzer dank seines gebührenfreien Prepaid Kontos zu jedem Zeitpunkt seine Kosten im Griff.

netpulse sichert alle Transaktionen mit AES 256 Bit Verschlüsselung und wird damit zum Garanten für Sicherheit und die vollständige Anonymität seiner Nutzer.

netpurse ist ein Produkt der Maris IT Consulting GmbH mit Sitz in Hamburg, Berlin und Zürich. Maris ist seit über zwölf Jahren auf hochkomplexe eBusiness-Lösungen für Konzernunternehmen spezialisiert. So entwickelt Maris unter anderem Systeme für die Bereiche Enterprise Resource Planning (ERP), Online Banking, Kreditkartenabrechnung und Online Gaming. Die Kunden von Maris-Consulting kommen vor allem aus dem Banken- und Finanzsektor sowie dem Pharmabereich.

Weitere Informationen unter [www.maris-consulting.com](http://www.maris-consulting.com)

netpurse wird bereits aktiv unter [www.polo-magazin.de](http://www.polo-magazin.de), dem Internetauftritt von Polo+10 – dem offiziellen Magazin des Deutschen Polo Verbandes (DPV) und Kooperationspartner der Federation of International Polo (FIP), verwendet.

Machen Sie sich selbst ein Bild von dem einfachen Handling.